

EDEKA

« Edeka améliore l'accès aux données MIS grâce à MIK-OLAP »



Les systèmes de gestion d'information ont été pendant longtemps considérés comme étant des outils réservés aux services de gestion ou aux dirigeants, utilisant cette base de données moderne pour prendre leurs décisions.

Les sociétés commencent aujourd'hui à se rendre compte que certaines informations pourraient être utiles à d'autres employés. C'est pourquoi EDEKA Minden-Hannover Holding GmbH, la plus importante antenne régionale du Groupe EDEKA, a adopté MIK-OLAP qui permet à environ 300 de ses employés d'accéder à des informations mises à jour via Intranet.

Lorsqu'un marché est en pleine stagnation, se tourner vers un autre marché engendre non seulement des frais supplémentaires mais réduit également les ventes par unité de production. Alors que certaines sociétés se lamentent sur les mauvaises conditions du marché, d'autres cherchent un moyen

d'adapter leur activité grâce à une stratégie basée sur le long terme et favorisant les bas prix, la qualité des produits, la publicité et la vente en centres commerciaux. Le succès à long terme de cette stratégie n'est possible que si la société dispose d'outils lui permettant de contrôler ses résultats.



Des informations mises à jour

EDEKA Minden Holding GmbH a fait appel au milieu des années 90 à MIK-INFO pour installer un système de gestion des données qui puisse lui fournir un grand nombre d'informations régulièrement mises à jour. La société s'est rendue compte que ce système de gestion d'informations ne lui serait utile que s'il était adapté aux exigences particulières de son activité. EDEKA ne ressemble en effet à aucune autre société. Fondée il y a plus d'un siècle en tant que coopérative d'achat pour petits détaillants, EDEKA est devenu un groupe qui travaille à présent à l'échelle nationale. EDEKA reste cependant une coopérative qui dépend de ses 5000 membres et qui accorde toujours autant d'importance à la publicité et au soutien des détaillants indépendants.

Le groupe EDEKA dispose aussi de ses propres chaînes de distribution, allant des fournisseurs régionaux aux centres commerciaux présents dans tout le pays. Le groupe possède également plusieurs unités de production.

Tous les membres du groupe EDEKA disposent d'une indépendance totale. L'organisation et la prise de décision se font « de bas en haut », c'est-à-dire depuis les membres locaux du groupe vers les grossistes régionaux mais passant obligatoirement par les organisations centrales de EDEKA. Le siège social d'EDEKA, basé à Hamburg, s'occupe en partie de la gestion des marchandises et a un rôle de conseiller pour les détaillants et les grossistes. Plus de la moitié des 1700 implantations nationales du groupe EDEKA Minden-Hannover sont des antennes indépendantes.

Chez EDEKA le client est roi

Selon Hartmut Buhre, Responsable du Service de Contrôle de Minden, « EDEKA propose une large gamme de produits de qualité à des prix attractifs. » « Nous sommes en mesure de répondre aux attentes spécifiques des clients grâce à la grande diversité de nos points de vente. Les points de vente indépendants sont plus disponibles pour le client et donc plus rapides que les magasins appartenant au groupe EDEKA. C'est la raison pour laquelle la privatisation des antennes représente un enjeu important pour EDEKA Minden-Hannover. »

Les 28000 employés des services centraux d'EDEKA Minden-Hannover jouent un rôle important. « En plus des antennes que nous gérons nous même, nous nous occupons de la logistique de toutes les autres antennes. Nous devons non seulement leur fournir les marchandises mais également leur apporter les informations dont elles ont besoin. », Hartmut Buhre.

EDEKA Minden-Hannover

Avec 28000 employés, 1700 points de distribution et des ventes atteignant les 5 milliards d'Euro, EDEKA Minden-Hannover est la plus importante antenne régionale du Groupe EDEKA.

EDEKA travaille dans le domaine du commerce de détail et de gros, mais aussi dans la production et la vente de services.

Les antennes indépendantes d'EDEKA bénéficient de la notoriété des autres détaillants dépendant directement du Groupe.

La zone commerciale d'EDEKA s'étend de la Mer du Nord jusqu'à la frontière polonaise.

Des informations complémentaires concernant EDEKA Minden-Hannover sont disponibles sur le site www.edeka-minden.de

De nouvelles attentes concernant les systèmes de gestion d'information

Bien qu'EDEKA soit très satisfait de MIK-INFO, le Groupe a décidé début 2002 de mettre en place MIK-OLAP et MIK-ONE.

Hartmut Buhre explique : « Toutes les possibilités offertes par MIK-INFO avaient été étudiées et nous envisageons d'étendre notre base de données. Nous recherchons un outil qui soit facile à utiliser. » « Nous souhaitons également pouvoir disposer de plus de possibilités d'analyses, sans pour autant en diminuer la clarté. »

MIK-OLAP, MIK-ONE et MIK-XLREPORT ont permis de répondre aux attentes d'EDEKA. MIK-OLAP est un système de base de données qui permet de stocker une quantité illimitée d'informations dans des cubes de données.

Les bases de données traditionnelles sont organisées sous forme de tableaux dans lesquels les données sont figées ; chaque nouvelle requête implique la création d'un nouveau tableau ou d'une nouvelle connexion. MIK-OLAP fonctionne différemment. Les

données ne sont reliées les unes aux autres qu'une fois la requête reçue, ce qui permet de déterminer en quelques clics l'impact qu'a eu une certaine action au niveau de l'ensemble du groupe -analyse détaillée par magasin, par marché, et par région- et d'en retracer l'évolution.

MIK-OLAP réorganise à chaque fois les données en fonction des critères de sélection de l'utilisateur et délivre en quelques secondes les informations demandées.

MIK-OLAP se distingue des autres bases de données OLAP

Deux points importants différencient MIK-OLAP : la construction des cubes de données ne nécessite aucune compétence particulière en informatique et des filtres assurent la gestion des cubes de données.

« Le problème avec les systèmes de stockage de données, et MIK-OLAP en est un, c'est qu'ils sont souvent complexes. », Bernd Siemon, responsable de l'agence MIK de Hannover. « Nous devons souvent faire appel à des informaticiens qui ont certes une grande maîtrise de la technologie mais qui n'ont pas les connaissances suffisantes pour repérer les informations qui nous sont utiles. Ils fournissent souvent des analyses totalement inutiles à nos utilisateurs. »

Hartmut Buhre a pu éviter cette situation grâce à MIK-OLAP. EDEKA utilise aujourd'hui quatre cubes de données, conçus par Hartmut Buhre lui-même, et mis en place en seulement quelques jours. Le témoignage des employés confirme que ces cubes leur fournissent les informations qu'ils recherchent.



Une utilisation intuitive

La souplesse d'utilisation de MIK-OLAP est sans aucun doute due aux outils de restitution MIK-ONE et MIK-XLREPORT. EDEKA souhaitait que les utilisateurs autorisés puissent accéder facilement aux informations dont ils ont besoin, tout en empêchant l'accès aux données confidentielles.

Les deux outils de restitution ont été directement intégrés sur Intranet, ce qui a permis d'en faciliter l'utilisation. « Une fois identifié, l'utilisateur a accès à toutes les informations qui lui sont autorisées. Il peut alors effectuer une nouvelle requête ou consulter des rapports qu'il aura préétabli pour pouvoir les consulter régulièrement. »

Les réponses aux requêtes sont présentées sous forme de synthèses ou de schémas, mais dans la plupart du temps elles sont organisées via MIK-XLREPORT dans un tableau Excel que l'utilisateur peut modifier à volonté.

Le système est aussi facile à utiliser qu'à installer. Mis à part une brève présentation pour découvrir les capacités des différents outils, aucune formation n'est nécessaire.

« Nous avons simplement créé une rubrique d'assistance sur Intranet. Mais le système est tellement simple que les utilisateurs font intuitivement leurs propres requêtes au bout de quelques minutes. »

« Avant, les employés avaient souvent besoin de passer plusieurs coups de téléphone pour obtenir les informations recherchées. Maintenant, grâce à MIK-OLAP, ils obtiennent les informations rapidement, ce qui leur permet d'éviter de passer tout leur temps à collecter des informations. »

Heike Rohlfing-Bolte,
responsable du service
controlling, d'EDEKA Minden-
Hannover

Une infrastructure complexe mais une utilisation facile

Derrière ce système de gestion de données très simple se cache une infrastructure complexe.

La majorité des entreprises sont actuellement équipées de systèmes informatiques. EDEKA Minden-Hannover dispose elle aussi de plusieurs systèmes qui traitent les données fournies par MIK-OLAP : les modules SAP FI (Finance) et CO (Contrôle) mais également Paisy. La marchandise vendue en gros est gérée sous MIOS puis sous SAP R/3-Retail. Beaucoup d'autres systèmes interviennent dans cette infrastructure.

Des mises à jour quotidiennes

Hartmut Buhre explique : « D'ici quelque temps, nos antennes enverront les chiffres réalisés durant la journée au système de gestion de marchandise qui les traitera et les transmettra à MIK-OLAP. Les cubes seront redéfinis durant la nuit pour que les informations mises à jour soient disponibles dès le lendemain matin. Les utilisateurs pourront ainsi analyser rapidement les données pour ensuite être en mesure de prendre des décisions. »

A la fin de chaque mois, les données comptables comme les charges de personnel et les salaires versés, sont enregistrées sur le système OLAP. L'utilisateur reçoit constamment et aussi rapidement que possible des informations lui permettant de réduire ses frais de personnel.

Pour l'instant 110 personnes utilisent quotidiennement MIK-ONE et MIK-XLREPORT à Minden et à Berlin. Mais Hartmut Buhre espère que d'ici fin 2003 300 employés auront accès aux analyses, et pas seulement au sein des services centraux de Minden mais dans toutes les antennes car, selon lui, ce sont précisément les détaillants qui ont le plus besoin d'informations.

Le système de gestion d'information d'EDEKA.

EDEKA Minden-Hannover utilise aujourd'hui le système de gestion d'information de MIK dans pratiquement tous ses services : le Conseil de Direction, la Gestion, la Direction Régionale, les Achats, les Ventes et les Ressources Humaines. Ce système permet de visualiser :

- l'analyse des ventes du groupe
- la rentabilité de l'activité
- les ressources humaines
- l'analyse des ventes des détaillants
- les chiffres concernant la marchandise vendue au détail
- les résultats des grands magasins
- le rapport entre la rentabilité et les effectifs

Pour de plus amples informations :**MIK France**

129 rue des Charmettes

69006 Lyon

Tel +33 4 / 37 24 71 28

info@mik.fr**www.mik.fr**